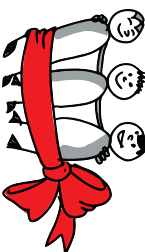


ikelen allemaal wel eens, daarom is
o fijn om hand in hand te lopen”
— Emily Kimbrough —



YES
WE
CAN

Deel je ervaringen met dit
werkblad alsjeblieft met ons.
Stuur je feedback naar
feedback@praktischopweg.nl

1.
2.
3.

Het team
(Handtekeningen)

Veranderdoel:

Doelgroep:

Datum:

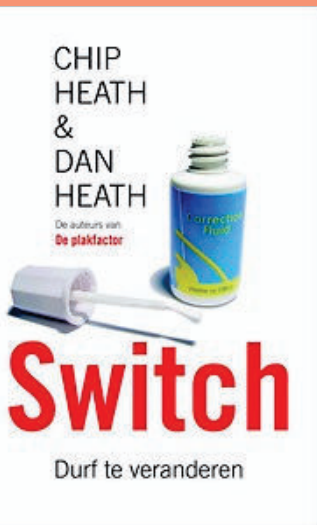
Dialogoogwerkblad Veranderaanpak

1. Voorbereiden

Zorg dat ieder teamlid een stift heeft
om op dit werkblad te schrijven.

Bekijk kort de stappen van dit werkblad.
Bepaal met elkaar hoeveel tijd jullie aan dit
werkblad willen besteden. Noteer de
resulterende eindtijd hieronder:

Het doel van dit werkblad is
het vinden van manieren om mensen
mee te krijgen in een verandering.



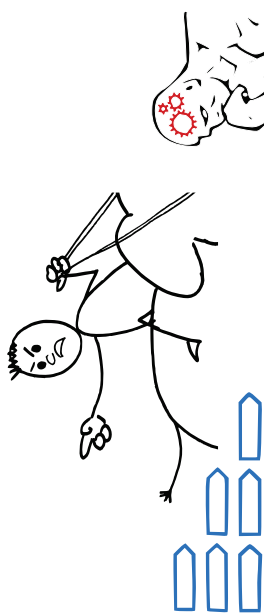
2. Stem af

Wat wil je voor elkaar krijgen? Wat is
veranderdoel dat jullie willen realiseren?
Welke doelgroep wil je mee krijgen in
verandering?

Noteer het resultaat van de discussie
hierboven op het werkblad.

“Er is een goede reden waarom
veranderen moeilijk is. De wereld
wil niet altijd wat jij wil.”
— Chip and Dan Heath —

Stuur de berijder aan

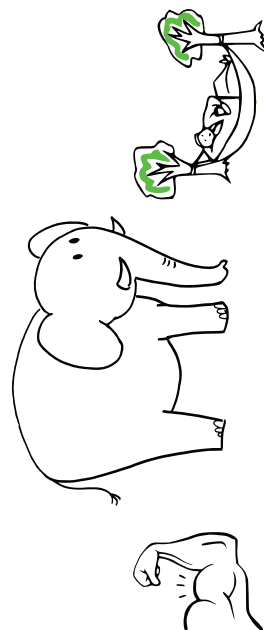


Onderzoek lichtpuntjes



Idee 1

Motiveer de olifant



Spreek het gevoel aan

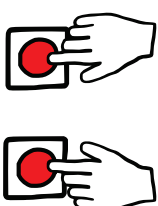
Idee 2

kanlijn eens zijn of niet. discussie te stimuleren.

ie
middel van
ke ideeën nu
hebben
ep richting
eder mag
reepjes of
de ideeën
ar nodig
het

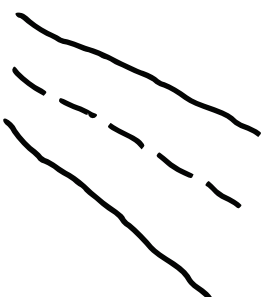


Optimaliseer de omstandigheden



an

Effen het pad



9. Scherp het doel aan

Kijk vanuit de inzichten die je nu met elkaar hebt verkregen opnieuw naar het doel.

- Kan het doel concreter voor de bereider
- Motiveert het doel de olifant
- Wist het doel naar de eindbestemming

Scherp het doel indien nodig aan.



10. Bepaal de focus

Besprek met elkaar op welk kortetermijndoel jullie je de komende periode willen focussen. Welke stap gaan jullie richting de doelgroep zetten om het uiteindelijke doel dichterbij te brengen?

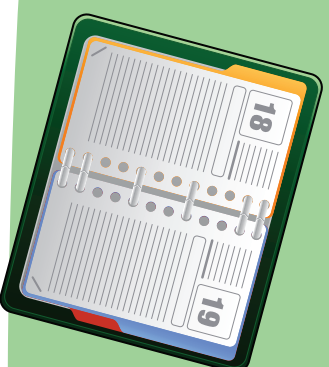
Noteer het resultaat van de discussie op het werkblad.



11. Actieplan

Welke concrete acties gaan jullie met elkaar de komende tijd uitvoeren om de doelgroep mee te krijgen.

Bedenk ook hoe je weet dat je deze dingen met elkaar aan het doen bent.



"Bij een verandering gaat het niet om de vraag:

Waarom werken de mensen niet mee?, maar om de vraag

Welke omstandigheden halen het beste in de mensen naar boven?"

— Linda Dorlandt en Remi-Armand Collaris —

"Wat lijkt op een mensprobleem is vaak een

omstandighedenprobleem."

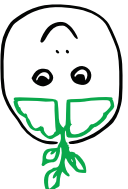
— Chip and Dan Heath —



"We struikkelan
het zo f

"Je moet vallen om te leren lopen. Het helpt om te weten dat je dit overleeft. Dat is een leerervaring in zichzelf."

— Carol Burnett —



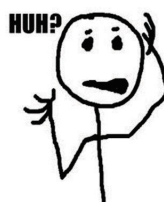
is het
ren?
in deze

e

Het probleem is dat je hart en je verstand
het vaak vurig oneens zijn met elkaar."
— Chip and Dan Heath —

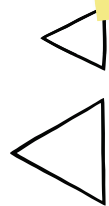


"Een Aha! belevenis is veel bevredigender als er een
Huh? belevenis aan vooraf is gegaan."
— Chip en Dan Heath —



Schets de doelsituatie

MaaK de verandering

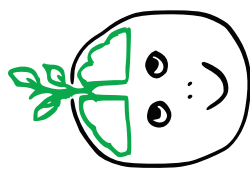


Idee 3



Zet de cruciale acties uit

Kweek een groei-min



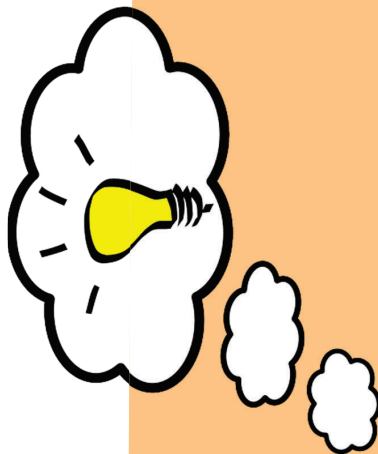
3. Brainstorm

Neem 5 minuten de tijd om in stilte,
ieder voor zich ideeën op te schrijven
die helpen om de doelgroep mee te
krijgen. Noteer de ideeën op sticky-
notes. Één idee per briefje.

4. Plot je ideeën

Lees de toelichting op het Switch
verandermodel.

Bepaal voor elk van jouw ideeën uit de
vorige stap bij welke van de 9
veranderstrategieën hij het beste past en
plak hem daarbij.



Denk eraan om degene
die de vraag voorleest ook de discussie
te laten leiden.



"Als je aan het begin zit, laat je niet volledig in beslag
nemen door het midden. Dit ziet er toch heel anders
uit tegen de tijd dat je daar aan komt."
— Chip en Dan Heath —

5. Neem het model over

Neem op een grote muur (evt. met
brownpaper of flip-overvellen) bovenstaand
overzicht van het Switch-model over.
Gebruik hiervoor de afbeeldingen van de 3
invalshoeken en 9 strategieën die je los bij
dit werkblad hebt ontvangen.

"Denk niet teveel na. Je creëert daarmee een probleem
dat er in eerste instantie helemaal niet was."
— Onbekend —

g kleiner



Zorg voor routine

ndset



Benut de kracht van "wij"

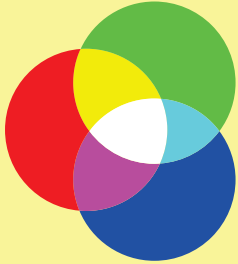
6. Breng ideeën samen

Breng al jullie ideeën één voor één over in dit model en breng structuur aan.

Voer hiertoe beurtelings één van de volgende acties uit:

- 1) Plak een idee uit stap 4 in het model
- 2) Vraag toelichting op een idee, scherp het aan en verplaats het indien nodig
- 3) Verwijder een idee dat dubbel is
- 4) Groepeer ideeën die een duidelijke overlap hebben

Ga door tot niemand meer een mogelijkheid ziet om meer inzicht te verschaffen in de bedachte opties.



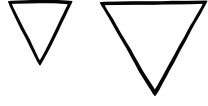
"Veranderen is moeilijk omdat mensen afgepeigerd raken. Wat lijkt op luiheid is vaak uitputting."

— Chip en Dan Heath —



"Je bent pas klaar om een Switch te leiden als je de gewenste verandering kunt vertalen naar specifiek gedrag."

— Chip and Dan Heath —



"Als je elke dag een klein beetje verbetert, gaan er uiteindelijk grote dingen gebeuren."
— UCLA coach John Wooden —



Bespreek het overzicht en neem wat tijd om samen nieuwe ideeën toe te voegen. Concentreer je daarbij vooral op die strategieën waarbij nog geen of weinig ideeën hangen.

7. Ontdek de gaten

8. Bepaal de essentie

Bepaal met elkaar, door middel van of dot-voten, welke de meeste impact zullen hebben voor de gekozen doelgroep naar eigen inzicht drie streepjes verdelen. Scherp de met de hoogste score waaraan en neem ze over op het werkblad.

Je kunt het met de quotes in de k
Ze zijn slechts bedoeld om disc